

# 2010-2013年中国速冻食品 行业市场调查及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2013年中国速冻食品行业市场调查及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38232.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年中国速冻食品行业运行环境分析

#### 第一节、国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2009-2010年中国速冻食品行业发展政策环境分析

##### 一、所属行业政策分析

##### 二、《速冻面米食品行业标准》

##### 三、中国实施散装速冻食品禁售政策

#### 第三节2009-2010年中国速冻食品社会环境发展分析

### 第二章 2009-2010年世界速冻食品行业运行现状分析

#### 第一节 2009-2010年世界速冻食品行业的发展

##### 一、世界速冻食品贸易和消费状况

##### 二、世界速冻食品行业运行特点分析

##### 三、世界速冻食品主要产品价格走势分析

#### 第二节 2009-2010年世界主要国家速冻食品行业发展情况分析

##### 一、美国速冻食品行业发展现状

##### 二、意大利速冻食品市场消费特点和潜力

##### 三、俄罗斯速冻饺子市场发展现状

#### 第三节 2010-2013年世界速冻食品行业发展趋势分析

### 第三章2009-2010年中国速冻食品行业的发展状况分析

#### 第一节2009-2010年中国速冻食品行业概况

##### 一、中国速冻食品业发展的三个阶段

##### 二、国内速冻食品产业快速发展

##### 三、中国速冻食品步入产业升级时代

##### 四、中国速冻食品行业的发展特征

##### 五、中国速冻设备的发展概况

#### 第二节2009-2010年中国速冻食品的生产工艺

##### 一、速冻食品的一般生产工艺过程

##### 二、速冻水饺的工艺流程和操作要点

### 三、速冻肉制品的生产工艺及操作要点

### 第三节2009-2010年中国速冻食品行业发展存在的问题与对策

#### 一、速冻食品行业发展瓶颈

#### 二、速冻食品企业的三大发展策略

#### 三、国内速冻行业的发展出路

#### 四、发展中国速冻行业的若干建议

## 第四章 2009-2010年中国速冻食品行业市场竞争格局分析

### 第一节2009-2010年中国速冻食品行业竞争总体状况

#### 一、中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮

#### 二、中国速冻食品行业竞争阶段及特征

#### 三、速冻食品品牌集中度不断提高

#### 四、速冻食品进军农村的趋势不断凸显

#### 五、外资的进入引发速冻食品业竞争变局

### 第二节2009-2010年中国速冻食品区域市场竞争动态

#### 一、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压

#### 二、成都成为速冻行业竞争焦点地区

#### 三、浙江五芳斋进军大西南市场

### 第三节2009-2010年中国速冻食品品牌竞争状况

#### 一、品牌竞争格局

#### 二、速冻食品行业竞争由成本转向品牌

#### 三、速冻业务市场更青睐品牌优势

### 第四节2009-2010年中国速冻食品行业竞争策略

#### 一、提高速冻企业竞争力的措施

#### 二、未来速冻食品业整合者须具备成本和品牌优势

#### 三、中小速冻食品企业的竞争突围之道

## 第五章2009-2010年中国速冻食品行业市场运行动态分析

### 第一节2009-2010年中国速冻食品市场发展总体分析

#### 一、发展速冻食品的市场条件

#### 二、国内速冻食品企业纷纷进军餐饮业

#### 三、细菌超标问题制约市场健康发展

#### 四、中国速冻蔬菜的发展现状与研究方向

#### 第二节2009-2010年中国速冻食品市场规模和结构

##### 一、中国速冻食品的销售状况

##### 二、中国速冻食品区域市场划分

##### 三、中国速冻食品市场的产品特点

#### 第三节2009-2010年重点地区速冻食品市场发展分析

##### 一、河南速冻食品发展成就突出

##### 二、浙江余姚速冻蔬菜出口量大幅增长

##### 三、“速冻年夜饭”上海市场受青睐

##### 四、速冻洋快餐走俏青岛

#### 第四节2009-2010年中国速冻食品市场发展对策

##### 一、速冻食品的市场破冰法则

##### 二、速冻产品的市场发展措施

##### 三、速冻食品市场营销的相关建议

### 第六章 2005-2010年中国速冻食品制造行业运行经济指标监测与分析

#### 第一节 2006-2009年中国速冻食品制造行业数据统计与监测分析

##### 一、2006-2009年中国速冻食品制造行业企业数量增长分析

##### 二、2006-2009年中国速冻食品制造行业从业人数调查分析

##### 三、2005-2009年中国速冻食品制造行业总销售收入分析

##### 四、2005-2009年中国速冻食品制造行业利润总额分析

##### 五、2005-2009年中国速冻食品制造行业投资资产增长性分析

#### 第二节 2010年1-2月中国速冻食品制造行业最新数据统计与监测分析

##### 一、企业数量与分布

##### 二、销售收入

##### 三、利润总额

##### 四、从业人数

#### 第三节 2010年1-2月中国速冻食品制造行业投资状况监测

##### 一、行业资产区域分布

##### 二、主要省市投资增速对比

### 第七章 中国速冻食品企业市场发展案例研究

#### 第一节 速冻食品市场领先品牌发展比较分析

一、国内三大领先品牌及其发展特点

二、速冻市场主要品牌成功因素分析

三、领先品牌市场拓展各有方法

## 第二节 思念食品的品牌发展个案分析

一、思念品牌的SWOT分析

二、思念食品品牌的专业化发展之路

三、思念迅速扩张产能谋求国际品牌

四、思念推出金牌系列产品决战高端市场

## 第三节 三全食品的市场竞争策略分析

一、三全食品在创新中实现竞争力升级

二、三全食品市场竞争中的渠道及产品策略分析

三、三全品牌整合传播案例分析

四、提升三全品牌综合竞争力的相关思考

## 第四节 湾仔码头的市场致胜之道

一、“湾仔码头”的崛起历程

二、“湾仔码头”水饺以高质量赢得市场

三、“湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象

## 第五节 其他速冻食品企业的市场发展策略

一、苏阿姨步步为营打造特色品牌

二、五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象

三、佑康的市场营销成功秘笈

# 第八章 2009-2010年中国速冻米面食品市场运行走势分析

## 第一节 2009-2010年中国速冻米面食品行业发展动态分析

一、速冻米面食品分技术委员会落户河南郑州

二、南京研制成功“速冻米面制品高效持水剂”

三、国内最大速冻食品生产基地在新乡建成投产

## 第二节 2009-2010年中国速冻米面食品行业运行分析

一、速冻米面食品市场运行特点分析

二、速冻米面食品抽检情况

三、我国速冻调理面制食品运行分析

## 第三节 2009-2010年中国速冻米面食品消费情况分析

一、国内速冻消费需求持续快速增长的推动因素

二、速冻米面食品市场消费情况分析

第四节 2009-2010年中国速冻米面食品细分热点产品运行分析

一、速冻水饺、馄饨

二、速冻汤圆、元宵

第五节 2009-2010年中国速冻米面食品价格分析

一、速冻米面食品价格现状

二、影响速冻米面食品价格的因素分析

第九章 2007-2010年2月中国速冻米面食品产量数据统计分析

第一节 2007-2009年中国速冻米面食品产量数据分析

一、2007-2009年全国速冻米面食品产量数据分析

二、2007-2009年速冻米面食品重点省市数据分析

第二节 2010年2月中国速冻米面食品产量数据分析

一、2010年2月全国速冻米面食品产量数据分析

二、2010年2月速冻米面食品重点省市数据分析

第三节 中国速冻米面食品产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第十章 2009-2010年国内外速冻食品优势企业竞争力分析

第一节 郑州市三全食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 郑州全新食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

### 第三节 河南省宁陵县福润集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 沈阳市中仙食品有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 深圳淘化大同食品有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第六节 无锡华顺食品工业有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第七节 遵义天阳食品有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第八节 杭州知味食品有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第九节 北京宏宝莱饮品有限公司

#### 一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 上海世达食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十一章 2010-2013年中国速冻食品行业发展前景及投资预测分析

第一节 2010-2013年中国速冻食品行业市场预测分析

一、速冻食品主要产品供应预测

二、速冻食品主要产品需求预测

三、速冻食品主要产品价格走势预测

第二节 2010-2013年中国速冻食品行业发展趋势分析

一、速冻食品行业发展潜力巨大

二、速冻食品市场空间与盈利趋势分析

三、速冻食品三大发展潮流

第三节 2010-2013年中国速冻食品投资机遇与风险

一、速冻食品发展机遇及可选途径

二、速冻食品行业面临两大风险

三、速冻行业利润率风险大幅减小

第四节 2010-2013年中国速冻食品行业进入壁垒分析

一、国内外速冻食品标准化体系概述

二、投资速冻食品行业的主要障碍

三、高端食品市场的进入壁垒

第五节 中国速冻食品行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2009年速冻食品制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国速冻食品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年速冻食品制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国速冻食品制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国速冻食品制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国速冻食品制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国速冻食品制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国速冻食品制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国速冻食品制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国速冻食品制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国速冻食品制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国速冻食品制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国速冻食品制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国速冻食品制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国速冻食品制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国速冻食品制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国速冻食品制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国速冻食品制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国速冻食品制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国速冻食品制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国速冻食品制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国速冻食品制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国速冻食品制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国速冻食品制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国速冻食品制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国速冻食品制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国速冻食品制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国速冻食品制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国速冻食品制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量全国统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量北京市统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量天津市统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量河北省统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量山西省统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量内蒙古统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量辽宁省统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量吉林省统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量黑龙江统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量上海市统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量江苏省统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量安徽省统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量浙江省统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量福建省统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量山东省统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量河南省统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量湖北省统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量湖南省统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量广东省统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量重庆市统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量四川省统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量贵州省统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量云南省统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量陕西省统计

图表：2007-2010年2月速冻米面食品产量宁夏区统计

图表：郑州全新食品有限公司销售收入情况

图表：郑州全新食品有限公司盈利指标情况

图表：郑州全新食品有限公司盈利能力情况

图表：郑州全新食品有限公司资产运行指标状况

图表：郑州全新食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：郑州全新食品有限公司成本费用构成情况

图表：河南省宁陵县福润集团有限公司销售收入情况

图表：河南省宁陵县福润集团有限公司盈利指标情况

图表：河南省宁陵县福润集团有限公司盈利能力情况

图表：河南省宁陵县福润集团有限公司资产运行指标状况

图表：河南省宁陵县福润集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：河南省宁陵县福润集团有限公司成本费用构成情况

图表：沈阳市中仙食品有限公司销售收入情况

图表：沈阳市中仙食品有限公司盈利指标情况

图表：沈阳市中仙食品有限公司盈利能力情况

图表：沈阳市中仙食品有限公司资产运行指标状况

图表：沈阳市中仙食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：沈阳市中仙食品有限公司成本费用构成情况

图表：深圳淘化大同食品有限公司销售收入情况

图表：深圳淘化大同食品有限公司盈利指标情况

图表：深圳淘化大同食品有限公司盈利能力情况

图表：深圳淘化大同食品有限公司资产运行指标状况

图表：深圳淘化大同食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳淘化大同食品有限公司成本费用构成情况

图表：无锡华顺食品工业有限公司销售收入情况

图表：无锡华顺食品工业有限公司盈利指标情况

图表：无锡华顺食品工业有限公司盈利能力情况

图表：无锡华顺食品工业有限公司资产运行指标状况

图表：无锡华顺食品工业有限公司资产负债能力指标分析

图表：无锡华顺食品工业有限公司成本费用构成情况

图表：遵义天阳食品有限公司销售收入情况

图表：遵义天阳食品有限公司盈利指标情况

图表：遵义天阳食品有限公司盈利能力情况

图表：遵义天阳食品有限公司资产运行指标状况

图表：遵义天阳食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：遵义天阳食品有限公司成本费用构成情况

图表：杭州知味食品有限公司销售收入情况

图表：杭州知味食品有限公司盈利指标情况

图表：杭州知味食品有限公司盈利能力情况

图表：杭州知味食品有限公司资产运行指标状况

图表：杭州知味食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州知味食品有限公司成本费用构成情况

图表：北京宏宝莱饮品有限公司销售收入情况

图表：北京宏宝莱饮品有限公司盈利指标情况

图表：北京宏宝莱饮品有限公司盈利能力情况

图表：北京宏宝莱饮品有限公司资产运行指标状况

图表：北京宏宝莱饮品有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京宏宝莱饮品有限公司成本费用构成情况

图表：上海世达食品有限公司销售收入情况

图表：上海世达食品有限公司盈利指标情况

图表：上海世达食品有限公司盈利能力情况

图表：上海世达食品有限公司资产运行指标状况

图表：上海世达食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海世达食品有限公司成本费用构成情况

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38232.html>